

1

ZEKERHEID

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Geen investering, geen financieel risico en duidelijke afspraken. Batterij Regeling verzorgt het volledige traject van communicatie en Masterclass tot deelnemer en uitvoering.



VERENIGING

Geen investering of financiële verplichting. De vereniging faciliteert; wij regelen de rest.



DEELNEMER

Een compleet georganiseerd traject: van kennis en persoonlijk advies tot hoogwaardige producten, installatie, garantie en service.



MAATSCHAPPIJ

Door te werken met kwalitatieve producten, professionele installateurs en duidelijke garanties maken we verduurzaming betrouwbaar en toegankelijk.

5

VOORDEEL

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Kosteloos deelnemen én mogelijkheden creëren voor financieel voordeel voor medewerkers en lagere werkgeverslasten binnen het werkgeversmodel.



VERENIGING

Kosteloos deelnemen en samen collectief voordeel realiseren voor uw leden.



DEELNEMER

Profiteer van voordeel op onze totaaloplossing én structureel voordeel op uw energierekening.



MAATSCHAPPIJ

Slimmer gebruik van energie vermindert piekbelasting en helpt netcongestie terug te dringen. Een efficiënter energiesysteem helpt maatschappelijke kosten beheersbaar te houden.

2

KENNIS

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Geef medewerkers toegang tot actuele kennis over energie en de energietransitie, zonder dat u zelf energiespecialist hoeft te worden.



VERENIGING

Uw leden krijgen begrijpelijke uitleg over een energiemarkt die razendsnel verandert.



DEELNEMER

Eerst begrijpen. Dan beslissen. Onze Masterclass Spelregels van de Energiemarkt legt uit wat er verandert, waarom dat gebeurt en welke mogelijkheden hierdoor ontstaan.



MAATSCHAPPIJ

Hoe beter mensen begrijpen wanneer en hoe zij energie gebruiken, hoe slimmer we gezamenlijk met ons elektriciteitsnet kunnen omgaan.

3

ZORGPLICHT

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Help medewerkers zich tijdig voor te bereiden op veranderingen zoals het einde van salderen, elektrificatie en een steeds dynamischere energiemarkt.



VERENIGING

Bescherm leden tegen verkeerde of overhaaste keuzes door eerst kennis en inzicht beschikbaar te stellen.



DEELNEMER

Geen snelle verkoop. Eerst uitleg, inzicht en een persoonlijke berekening. Daarna bepaalt de deelnemer zelf.



MAATSCHAPPIJ

Goede voorlichting helpt consumenten betere keuzes te maken en voorkomt verkeerde investeringen.

4

DOELSTELLINGEN

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Maak MVO- en ESG-doelstellingen concreet en zichtbaar. Het programma draagt bij aan duurzaamheid, goed werkgeverschap, maatschappelijke betrokkenheid en bewust energiegebruik onder medewerkers.



VERENIGING

Combineer ledenvoordeel met verduurzaming, maatschappelijke betrokkenheid en concrete impact binnen de vereniging.



DEELNEMER

Uw persoonlijke voordeel draagt tegelijkertijd bij aan de duurzame doelstellingen van uw werkgever of vereniging.



MAATSCHAPPIJ

Slim energiegebruik en flexibiliteit achter de meter helpen Nederland bij de energietransitie en het verminderen van druk op het elektriciteitsnet.

6

SPONSORING

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Voor iedere deelnemer gaat €50 naar de personeelspot in de Voordeel Puntenshop. Samen sparen voor bijvoorbeeld een tafeltennisbal, teamactiviteit of personeelsuitje.



VERENIGING

Voor iedere deelnemer gaat €50 naar de ledenpot in de Voordeel Puntenshop. Zo kunnen leden samen sparen voor bijvoorbeeld materialen, een activiteit, een tafeltennisbal of gezamenlijk uitje.



DEELNEMER

Uw deelname levert niet alleen persoonlijk voordeel op. U spaart tegelijkertijd mee voor uw collega's, team, club of vereniging.



MAATSCHAPPIJ

Een deel van de waarde die ontstaat, vloeit rechtstreeks terug naar de gemeenschap rondom de deelnemer.

7

DUURZAAM

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Maak verduurzaming tastbaar. Niet alleen duurzaam beleid op papier, maar medewerkers daadwerkelijk helpen thuis slimmer met energie om te gaan.



VERENIGING

Maak verduurzaming bereikbaar voor uw leden en creëer gezamenlijk aantoonbare impact.



DEELNEMER

Gebruik meer eigen zonnestroom, koop energie op slimme momenten en verminder uw afhankelijkheid van dure piekmomenten.



MAATSCHAPPIJ

Slimme thuisbatterijen kunnen vraag en aanbod beter bij elkaar brengen, pieken verminderen en ruimte creëren voor meer duurzame energie.

8

ONTZORGING

SPEEL DEZE ARGUMENTEN



BEDRIJF

Van A tot Z geregeld: landingspagina, communicatie, campagne, Masterclass, deelnemersbegeleiding, advies, installatie en service.



VERENIGING

Wij leveren de kennis, mensen, communicatiemiddelen en uitvoering. U faciliteert — wij organiseren.



DEELNEMER

Eén totaaloplossing. Eén traject. Van Masterclass en berekening tot installatie en nazorg.



MAATSCHAPPIJ

Door kennis, techniek en uitvoering samen te brengen maken we deelname aan de energietransitie eenvoudig en toegankelijk.